

Vak: Strategische Marketing 2-Action Learning

credits: 4

Vakcode	CELB16ALO11	Werkvormen	Hoorcollege Werkcollege
Naam	Strategische Marketing 2-Action Learning	Toetsen	Strategische Marketing 2-AL - Overige toetsing
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	4		
Taal	Nederlands		
Coördinator	H.J. Pijbes		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- KOERS BEPALEN; De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.

21st-century skills:

- Communicatief
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap

Leeruitkomsten:

De student:

- werkt de gekozen strategie uit in een operationeel marketingplan waarin alle operationele marketing activiteiten benoemd zijn en vertaald zijn in een projectmatige aanpak inclusief kosten en baten (aansluiting accountability);
- kan de functionele gebieden benoemen, verder ontwikkelen en operationaliseren.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

In deze ALO maak je op basis van je eerdere analyse (de vorige ALO) en de theorie (CELB15ACC) een strategisch marketingbeleid voor je bedrijf. Je kiest onder andere de meest doeltreffende strategische optie, je werkt die uit in een marketingplan en je gaat in op marktdefinitie, segmentatie, positionering en meetbare doelen voor de marketing-mix.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-du of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Duaal Bachelor

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management