

Vak: Communicatieplan

credits: 5

Vakcode	CEMB18CPL	Werkvormen	Werkcollege
Naam	Communicatieplan	Toetsen	Communicatieplan - Overige toetsing
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	E.G. Wubs		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- WAARDE CREËREN ; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Initiatief
- Communicatief
- Commercieel bewustzijn
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

De student:

- kan een briefing opstellen van een extern communicatiebureau;
- kan een rapport opstellen dat voldoet aan alle 'Richtlijnen BCN rapporteren';
- hanteert consumentengedrag als uitgangspunt voor communicatie;
- begrijpt de samenhang tussen off- en online communicatie-instrumenten;
- stelt op basis van een communicatieonderzoek een marketingcommunicatieplan op vanuit een gegeven strategische context.

Inhoud

Niveau

Verdiepend

Inhoud

De student maakt een scherpe analyse van de interne en externe omgeving van een bedrijf. Daaruit blijkt welke marketingcommunicatiestrategie er is en waar iets verbeterd kan worden. Vervolgens schrijft de student een communicatieplan voor een extern communicatieprobleem. Dit communicatieplan wordt middels een briefing gecommuniceerd aan een extern communicatiebureau.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-dt of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management