Hanzehogeschool Groningen
University of Applied Sciences

Vak: Marketingstrategie — credits: 5

Vakcode	CEMB19MST
Naam	Marketingstrategie
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	H.J. Pijbes
Werkvormen	Hoorcollege
Toetsen	Marketingstrategie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- KOERS BEPALEN; De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.

21st-century skills:

- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

- De student analyseert de macro omgeving en vertaalt dit in kansen en bedreigingen c.q. marktpotentieel tevens kijkt student naar toepasbaarheid van modellen. Dit op nationaal en/of internationaal niveau
- Student maakt een grondige analyse dmv desk van de meso omgeving en laat analytisch inzicht zien dmv de juiste modellen en de toepasbaarheid en afweging waarom welke model. Dit op nationaal en/of internationaal niveau.
- De student geeft een focus op de (complexe) functionele gebieden van de onderneming en vertaalt dit in een analyse op micro niveau en bekijkt daarnaast de interne processen en cultuur als onderdeel van de waardeketen
- Student stelt een SWOT analyse op en is instaat om uit de SWOT analyse de **conclusie modelmatig** te vertalen in een kernprobleem
- De student benoemt verschillende strategische opties en maakt een afweging op basis van argumenten welke optie de voorkeur heeft en waarom (beoordeling en conclusies). Student dient de doelstelling voor de opties smart te maken en te onderbouwen
- Student werkt de gekozen strategie kort uit in een concreet advies en laat een realistische vertaling van de strategie zien.

Inhoud

Niveau:
Verdiepend

Inhoud:
Dit vak zal in studiejaar 2019-2020 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De inhoud van dit vak zal voor de start op Blackboard verschijnen.

Studiemateriaal:
Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-dt of de blackboard course**.**

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.