

Vak: Internationaal ondernemerschap

credits: 5

Vakcode	CEMB20ION	Werkvormen	Opdracht
Naam	Internationaal ondernemerschap	Toetsen	Internationaal ondernemerschap - Schriftelijk, organisatie tentamenbureau
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	W.H.T. Uitslag		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- BUSINESS DEVELOPMENT; De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Commercieel bewustzijn

Leeruitkomsten:

De student:

- genereert een innovatieve en creatieve oplossing van een probleem;
- ontwikkelt een concept op basis van een creatief idee;
- zet, samen met anderen, van een concept in een product of een dienst om en zorgt voor de organisatie van het (laten) maken ervan;
- kan vormgeven en besturen, samen met anderen, van een project of onderneming;
- maakt, samen met anderen, een volledig plan voor een onderneming;
- toetst plannen aan juridische aspecten.

Inhoud

Niveau:

Gevorderd

Inhoud:

In het onderdeel Internationaal Ondernemerschap behandelen we de specifieke kennis en vaardigheden die nodig zijn om succesvol internationaal te opereren. De kennis en vaardigheden zijn de basis van een (zelfbedacht) concept door de student die een plan maakt voor de internationale marketing. Dat kan een traditioneel verkoopkanaal zijn, maar ook een webshop of -kanaal (door bijvoorbeeld affiliatemarketing of dropshipping). Onderwerpen die aan de orde komen zijn onder andere

- Selectie buitenlandse leveranciers en afnemers (binnen en buiten de EU)
- Juridische en fiscale aspecten
- Logistiek
- Culturele verschillen
- Inzet marketing instrumenten in internationale context

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-dt of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management