

Vak: Marketingcommunicatie en social media theorie

credits: 2

Vakcode	CEMP17MSMT	Werkvormen	Gastcollege
Naam	Marketingcommunicatie en social media theorie		Hoorcollege Werkcollege
Studiejaar	2020-2021	Toetsen	Marketingcom en social media theorie - Schriftelijk, organisatie tentamenbureau
ECTS credits	2		
Taal	Nederlands		
Coördinator	E.G. Wubs		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- KOERS BEPALEN; De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggebouwer die zowel kennis als mensen verbindt.

21st-century skills:

- Communicatief
- Nieuwsgierigheid

Leeruitkomsten:

De student:

- kan aan de hand van communicatiemodellen verschillende soorten doelgroepen definiëren;
- heeft inzicht in de verschillende instrumenten van de communicatiemix en kan meetbare doelstellingen formuleren;
- kan de communicatiestrategie opstellen van een organisatie met de bijbehorende positionering;
- kan beschrijven hoe het medialandschap eruit ziet en beoordelen welke effecten met de diverse media kunnen worden bereikt;
- heeft kennis van Social Media platformen, Social Media faseringsmodel, meetpunten en controlesystemen;
- laat in een professioneel rapport zien welke consequenties de gekozen strategie van het bedrijf heeft voor de marketingmix en de socialmediastrategie en implementatie;
- is in staat een mediakeuze te maken voor een opdrachtgever en kan daarmee in teamverband een cross-mediaal plan opstellen. Een goed gestructureerd onderzoeksrapport schrijven dat aan de eisen voldoet van correct, duidelijk en zakelijk formuleren.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

De student krijgt inzicht in de Marketingcommunicatie en Social Media.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-dt of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management