

Vak: Storytelling

credits: 3

Vakcode CEVB15CMA4
Naam Storytelling
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 3
Taal Nederlands
Coördinator A. de Boer

Werkvormen Practicum / Training
Werkcollege
Toetsen Storytelling - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **WAARDE CREËREN** ; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Doorzettingsvermogen
- Nieuwsgierigheid

Leeruitkomsten:

De student kan op basis van de positionering en het DNA van een bedrijf een passende corporate story ontwikkelen die bijdraagt aan de versterking van het organisatiemerk.

Inhoud

Niveau: verdiepend

Inhoud:

De keuzelij Contentmarketing bestaat uit 4 thema's:

1. Creativiteit en denkstijlen
2. Marketing in economisch perspectief
3. Ethiek en filosofie
4. Storytelling

Op blackboard kun je een kijkje nemen in de course.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of de blackboard course.

Bijzonderheden:

Maakt deel uit van de 12 ec-keuzelij Contentmarketing. Aanwezigheid is het uitgangspunt voor het onderwijs bij IMM. Bij 20% afwezigheid of meer vervalt deelname aan de eerste kans van het tentamen.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MSM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management