

Vak: Engels 6

credits: 2

Vakcode CEVB19ENG6
Naam Engels 6
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 2
Taal Nederlands
Coördinator E.K. Wildeveld

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Grammatica / vocabulaire - Overige toetsing
Presentatie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- WAARDE CREËREN ; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.

21st-century skills:

- Communicatief

Leeruitkomsten:

De student kan een Engelstalige, gestructureerde, presentatie geven over de tweedejaars stageperiode waarbij de student de marketing activiteit en de resultaten van het onderzoek gedetailleerd beschrijft.

Inhoud

Niveau:

Gevorderd

Inhoud:

Studenten werken aan de uitbreiding van hun Engelse marketingvocabulaire door het bestuderen van Engelstalige marketing gerelateerde teksten. Verder geven ze een individuele presentatie over de bedrijfsstage. Ook wordt ondersteunende grammatica aangeboden.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of Hanze.nl/JCA of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MSM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management