

Vak: Veranderkunde 1

credits: 3

Vakcode	CEVB19JCAVRK1
Naam	Veranderkunde 1
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	3
Taal	Nederlands
Coördinator	K.H. Rozema

Werkvormen	Action learning Intervisie Practicum / Training Probleem gestuurd onderwijs Werkcollege
Toetsen	Veranderkunde 1 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

De student:

- kan verschillende perspectieven op organiseren benoemen;
- is in staat om organisatie-theorie te koppelen aan organisatie-audit door middel van het 7-S model van McKinsey;
- kan organisaties typeren aan de hand van perspectieven op organiseren;
- kan vier organisatie culturen benoemen aan de hand van kenmerken.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

In dit vak, het hele jaar bestaande uit 12 credit en 4 blokken, gaan we kijken naar perspectieven van uitersten op het gebied van veranderen. In de opleiding heb je veelal het perspectief van gepland veranderen, plan-do-check-act, meegekregen. We kijken nu vooral naar spontaan veranderen op basis van sociaal constructionisme. In voorbereiding op de lessen worden artikelen met opdrachten aangereikt die in de lessen worden besproken. We gaan daarover met elkaar in debat. Van elkaar leren en met elkaar leren. In het hele jaar bouw je een portfolio op, met alle opdrachten

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/JCA of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major JCA

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.