

Vak: Online marketing

credits: 5

Vakcode	CEVB19OMK
Naam	Online marketing
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	J.A. de Vries

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Online marketing opdracht - Overige toetsing Online marketing toets - Computer, organisatie tentamenbureau

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- KOERS BEPALEN; De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.

21st-century skills:

- Initiatief
- Communicatief
- Commercieel bewustzijn

Leeruitkomsten:

De student kan:

- De opbouw en fasering van een verkoop- of adviesgesprek benoemen en toepassen.
- Effectief omgaan met weerstand.
- Effectieve onderhandelingen voeren.
- Reflecteren op professioneel gedrag.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

De kern van dit studieonderdeel is een verdieping van de online marketing tooling. Er wordt specifiek ingegaan op de werking van Google Analytics, SEO, SEA, Display Advertising, Conversieoptimalisatie, contentmarketing en emailmarketing. In de opdracht staat een webwinkel van een commerciële site van een bestaand bedrijf uit een shortlist van diverse websites (afkomstig uit verschillende branches) centraal. Door een analyse en een professioneel advies wordt de behandelde theorie toegepast. De onderdelen voor de individuele opdracht zijn o.a.

- Strategie: De distributiekkanalen, De klantrelatiestructuur, De prijsstructuur, Het partnernetwerk, Het verdienmodel, De prijsbepaling.
- Marketing sensing: barrières voor gebruik, E-loyaliteit, Marketingfunnel, mediatypen
- Productrealisatie: Co-creatie, DNA model en relatie back/frontoffice, e-mailmarketing
- Zoekmachinemarketing: SEO / SEA
- Displayadvertising en affiliate marketing
- Kwaliteit van de website
- Benchmark met 2 websites uit dezelfde branche
- Conclusie en advies

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of Hanze.nl/JCA of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MSM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management