

Vak: Marketing in economisch perspectief

credits: 3

Vakcode	CEVH3CMA2
Naam	Marketing in economisch perspectief
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	3
Taal	Nederlands
Coördinator	-

Werkvormen	Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Marketing in economisch perspectief - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggebouwer die zowel kennis als mensen verbindt.

21st-century skills:

- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

De student kan analyseren hoe ontwikkelingen in de economie en in de maatschappij de ontwikkeling van (nieuwe) marketinginstrumenten beïnvloeden, waardoor hij beter in staat is te bepalen welke marketinginstrumenten in voor het bedrijf nieuwe situaties kunnen worden ingezet en op welke wijze dat het beste kan gebeuren.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

De keuzelijst Contentmarketing bestaat uit 4 thema's:

1. Creativiteit en denkstijlen
2. Marketing in economisch perspectief
3. Ethiek en filosofie
4. Storytelling

Op blackboard kun je een kijkje nemen in de course.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of de blackboard course.

Bijzonderheden:

Deze module maakt deel uit van de 12EC- keuzelijst Contentmarketing. Het te schrijven essay moet met een voldoende (5,5 of hoger) zijn gewaardeerd om het vak te kunnen afronden.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MSM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management