

Vak: Marktbewerking - Marketing 3

credits: 2

Vakcode	CEVP19MKT3	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Marktbewerking - Marketing 3		Werkcollege
Studiejaar	2020-2021	Toetsen	Marktbewerking - Marketing 3 - Computer, organisatie tentamenbureau
ECTS credits	2		
Taal	Nederlands		
Coördinator	B. Volders		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties CE:

- KOERS BEPALEN; De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.

21st-century skills CE:

- Commercieel bewustzijn
- Nieuwsgierigheid

Leeruitkomsten:

Na het volgen van dit vak kun je:

- met de juiste maatstaven de effectiviteit van het marketingbeleid beoordelen;
- de diverse dimensies van een product analyseren vanuit een marketingoptiek;
- het ontwikkelingsproces van nieuwe producten begrijpen;
- de factoren die van invloed zijn op prijsbepaling toepassen;
- de factoren die de kanaalkeuze beïnvloeden bepalen;
- de distributiekenngetallen uitrekenen en interpreteren.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

Marketing in dit blok werkt de resterende drie P's uit, te weten productbeleid, prijsbeleid en distributiebeleid (plaats). Daarnaast wordt aandacht besteed aan de detailhandel en geëindigd wordt met uitvoeren, evalueren en verbeteren van marketingkeuzes en -activiteiten.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of de blackboard course.

Kosten:

Zie de boekenlijst op de intranet pagina van je opleiding onder Praktische Zaken.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MSM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management