

Vak: Integrale opdracht 3

credits: 4

Vakcode	CEVP20IOP3	Werkvormen	Werkcollege
Naam	Integrale opdracht 3	Toetsen	Excel - Overige toetsing
Studiejaar	2020-2021		Project (Game/Onderzoek/BEC) - Overige toetsing
ECTS credits	4		
Taal	Nederlands		
Coördinator	B. Volders		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21th-century skills:

- Samenwerken
- Doorzettingsvermogen
- Commercieel bewustzijn

Leeruitkomsten:

Leeruitkomst Excel: Na dit blok kun je op basis van een spreadsheet met marketing- en financiële beslissingen de marktkansen analyseren en onderbouwen en vertalen in korte termijn doelstellingen.

Leeruitkomst Project: Na dit blok kun je:

- een marketingmix inzetten in een virtuele internationale markt, deze beslissingen financieel onderbouwen en ze eventueel aanpassen (C5);
- marktkansen van een product op basis van analyse van een (virtuele) markt in kaart brengen. (C3, C4);
- op basis van een spreadsheet met marketing- en financiële beslissingen de marktkansen analyseren en onderbouwen en vertalen in korte termijn doelstellingen (C4);
- een eenvoudig plan ontwikkelen, opstellen en overtuigend onderbouwen (C5);
- de consequenties van een actieplan voor de organisatie benoemen (C4);
- efficiënt en effectief samenwerken in een groep (C9, C10);
- adequaat schriftelijk rapporteren in het Nederlands (C9);
- een aantal verschillende aspecten van projectleiderschap beheersen (C8);
- effectief vergaderen in het Engels (C7);
- de relatief eenvoudige PDCA-cyclus toepassen (C2).

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud Project:

In dit project wordt met behulp van een simulatiegame studenten ingedeeld in elkaar beconcurrerende groepen. Elke groep dient zelf keuzes te maken over de marketing-mix voor verschillende markten. Elke groep dient binnen anderhalf jaar winstgevend te zijn. Het game wordt 6 ronden gedraaid. Gekoppeld aan dit game zijn analyses en verslagen over de behaalde prestaties (waar de relatie wordt gelegd met BEC). Dit dient deels te gebeuren in MS-Excel en eindigt met een presentatie aan een groep investeerders.

Inhoud Excel:

In dit project wordt met behulp van een simulatiegame studenten ingedeeld in elkaar beconcurrerende groepen. Elke groep dient zelf keuzes te maken over de marketing-mix voor verschillende markten. Elke groep dient binnen anderhalf jaar winstgevend te zijn. Het game wordt 6 ronden gedraaid. Gekoppeld aan dit game zijn analyses en verslagen over de behaalde prestaties (waar de relatie wordt gelegd met BEC). Dit dient deels te gebeuren in MS-Excel en eindigt met een presentatie aan een groep investeerders.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of Hanze.nl/JCA of de blackboard course.

Kosten:

Simulatiegame. Wordt via IMM geregeld; kosten ca. € 35,00 per student. De juiste kosten staan op de boekenlijst vermeld.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MSM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management