

Vak: Visual Communication

credits: 5

Vakcode	COVB20THY1	Werkvormen	Action learning
Naam	Visual Communication		Gastcollege
Studiejaar	2020-2021		Hoorcollege
ECTS credits	5		Intervisie
Taal	Nederlands		Opdracht
Coördinator	D.J. Visser		Practicum / Training
			Werkcollege
		Toetsen	Visual Communication - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De vakleeruitkomsten verwijzen naar de eind-competenties op bachelorniveau 3 (LOCO):

2. Doelgroep & gedrag

De student:

2.1: Voert een beeldanalyse methodisch uit, hanteert daarbij passende onderzoeksmethoden.

2.2 Evalueert de wensen behoeften en interculturele factoren van **alle relevante** stakeholders en vertaalt deze naar een oorspronkelijk beroepsproduct binnen een passend kanaal of voor een relevant medium

2.3 Beoordeelt inzichten uit kennis en theorie om om effectieve communicatie-interventies in beeld en/of beeldtaal te onderbouwen.

3. Concept & creatie

De student:

3.1 Ontwikkelt een creatief beeldconcept uit met behulp van creatieve methoden en technieken, en **verantwoordt** in hoeverre het concept passend is bij de doelgroep en de doelstellingen van de organisatie.

3.2 Verantwoordt de toepassing van kanalen en (digitale) tools om effectieve beeldcommunicatie voor de doelgroep te kiezen.

3.3 Creëert relevante content in beeld en een **(prototype) van een beroepsproduct** en **onderbouwt** hoe deze aansluiten bij de doelstellingen van de organisatie.

Inhoud

We onthouden 80% van wat we zien en maar 20% van wat we lezen. Bovendien onthouden we beeld ook nog eens 60.000 keer sneller dan tekst. Visuele communicatie werkt dus beter en sneller dan geschreven woord. Daarbij blijkt uit recent onderzoek dat onze visuele intelligentie snel toeneemt. Ons vermogen om visuele elementen te onderscheiden en te interpreteren heeft de afgelopen decennia een enorme vlucht genomen. Bij de jongste generatie is dit vermogen nog eens onevenredig snel gegroeid.

Als communicatieprofessional ga jij straks aan het werk in een wereld waarin bijna alles om beeld lijkt te draaien. En dan denken we niet alleen aan de snelgroeiende sociale beeldmedia zoals Snapchat, Instagram, Pinterest en YouTube. Ook in de offline wereld staan beelden, symbolen, iconen, kleuren en infographics centraal. Hoe ga jij beeld gebruiken? Kun je weloverwogen keuzen maken voor het juiste gebruik van beeld op het juiste medium?

Tijdens de 6 (werk)colleges Visuele Communicatie leiden we je langs de verschillende theorieën achter (de toepassing) van beeldtaal en beeldgrammatica. Middels korte hoorcolleges en interactieve werkvormen leer je de nieuwste inzichten en feiten kennen en vooral ook toepassen. We nemen je onder andere mee langs de semiotiek van Claude Lévi-Straus en Umberto Eco, de werking van klassieke beeldretoriek op sociale media, framing, cameravoering, vormgeving, kleurgebruik, kijkgedrag, spanningsbogen.... Kortom instrumenten waarmee je een gefundeerd ontwerpgericht onderzoek kunt uitvoeren naar elk prototype en product waarin beeldcommunicatie centraal staat.

In deze colleges staan kijken, analyseren & toepassen centraal. We bekijken en analyseren voorbeelden. Daarnaast ga je zelfstandig op onderzoek. Je bouwt in 6 weken een portfolio met eigen werk. Daarin onderbouw je steeds hoe je de theorie hebt toegepast en verwerk je feedback uit onderzoek dat je online of offline uitvoert. Je presenteert het portfolio aan de groep. De beoordeling is een V of een O.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.