

Vak: Communicatie- en Mediakunde 1**credits: 5**

Vakcode	COVP14CPA2
Naam	Communicatie- en Mediakunde 1
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	R. Heuvelman

Werkvormen	Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Communicatie- en Mediakunde 1 - Computer, organisatie tentamenbureau

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden ontwikkeld op niveau 1:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Context & strategie | 2. Overziet ontwikkelingen in het vakgebied en het (internationale) medialandschap en kan deze inzichten vertalen naar de communicatiestrategie. |
| 2. Doelgroep & gedrag | 5. Verantwoordt communicatie-interventies op basis van kennis, theorie en inzichten uit onderzoek. |

Inhoud

Om meer inzicht te krijgen in communicatie- en mediatheorie gaat de student in dit blok dieper in op een aantal onderwerpen zoals:

- Massacommunicatie, publieksgroepen, publieke opinie, issues, corporate communicatie, reputatie imago en identiteit, agenda-setting, media, public relations
- Beeld, beeldvorming, framing, intertekstualiteit, equilibrium;
- Organisatie en omgeving: media en economie, bestuurlijke context, MVO.
- Onderzoek: doelstelling, vraagstelling, kwalitatief/kwantitatief onderzoek, APA.
- Onderzoeksmethoden: mindmapping, issuesanalyse, media-analyse.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT