

Vak: Project Mediaconcept en Pitch

credits: 5

Vakcode	COVP16CCO1	Werkvormen	Opdracht Projectonderwijs
Naam	Project Mediaconcept en Pitch	Toetsen	Mediaconcept en Pitch-HRM - Overige toetsing Mediaconcept en Pitch-Product - Overige toetsing
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	R. Heuvelman		

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden op niveau 1 ontwikkeld:

- | | |
|--|--|
| 1. Context & strategie

2. Doelgroep & gedrag

3. Concept & creatie

4. Planning & organisatie

6. Verbinding & begeleiding | 1. Signaleert ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie, overziet internationale en (interculturele) ontwikkelingen en vertaalt de implicaties hiervan naar het communicatiebeleid.
4. Onderzoekt de wensen en behoeften van de doelgroep en begrijpt welke contextuele (culturele) factoren van invloed zijn op het gedrag van de doelgroep.
8. Creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de doelstellingen van de organisatie.
9. Ontwerpt planningen voor de implementatie van beroepsproducten rekening houdend met doelgroepen, doelstellingen en budget en organiseert de uitvoering.
13. Ziet kansen, ontplooit initiatieven en durft te experimenteren. |
|--|--|

Inhoud

Product

De student leert:

- zijn idee te verbeelden en te vertalen naar een business- & mediaconcept
- de principes van storytelling toe te passen om een origineel idee over te brengen
- zijn concepten te vertalen naar een 1-minuut durende film over zijn ondernemingsidee op basis van vooraf gestelde kwaliteitsnormen in tekst, beeld en geluid
- zijn ideeën en onderzoeksresultaten in een ondernemingsplan op schrift te stellen.

Pitch

Een startende ondernemer zoekt altijd investeerders die willen investeren in de onderneming. Kan de student zichzelf overtuigend neerzetten en kan hij investeerders overtuigen om in hem te investeren? Individueel zal hij zijn ondernemende ideeën en film pitchen aan medestudenten en angel investeerders (de docenten in de rol van senior consultants).

HRM

De student krijgt meer zelfinzicht en wordt hij zich meer bewust van zijn kwaliteiten als internationaal georiënteerde ondernemer in communicatie. Op basis van peerassessments, persoonlijk profiel en ondernemersschapstest beschrijft de student zijn persoonlijke profiel en plaatst deze online op een professioneel zakelijk netwerk.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT