

Vak: Project Nieuwsanalyse en Media-advies

credits: 5

Vakcode	COVP16CPA1
Naam	Project Nieuwsanalyse en Media-advies
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	R. Heuvelman

Werkvormen	Opdracht Projectonderwijs
Toetsen	Nieuwsanalyse - HRM - Overige toetsing Nieuwsanalyse - Product - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden ontwikkeld op niveau 1:

1. **Context & strategie** 1. Signaleert ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie, overziet internationale en (interculturele) ontwikkelingen en vertaalt de implicaties hiervan naar het communicatiebeleid.
2. **Doelgroep & gedrag** 3. Voert een praktijkonderzoek methodisch uit en hanteert daarbij passende onderzoeksmethoden.
5. **Overtuiging & draagvlak** 10. Adviseert vanuit de organisatie of als externe adviseur (consultant) over de communicatie van de organisatie, rekening houdend met de communicatiestrategie van de organisatie.

Inhoud

De rol en functie van de communicatieadviseur is ingrijpend aan het veranderen. Dit hangt samen met de snelle veranderingen in de samenleving. Organisaties bestaan niet zomaar op zichzelf maar opereren en communiceren in een dynamische omgeving. Maatschappelijke kwesties/issues ontstaan (en verdwijnen soms ook) snel, mede onder invloed van alle mogelijkheden om online te communiceren. Issues kunnen in het ergste geval tot een crisissituatie leiden. De communicatieadviseur heeft o.a. als taak dat te voorkomen.

De student maakt in dit project kennis met twee kerntaken: issue management & media monitoring. De student leert issues in de media te volgen, te herkennen en in te kunnen schatten of deze issues tot een crisissituatie kunnen leiden. Volgens een vaststaande methode identificeert de student welke issues de aandacht van de media hebben (beeld en taal) en kan deze analyseren.

De student signaleert "wat er leeft en wat er speelt" in de media over issues. De student brengt de *issues* en de spelers die actief zijn rond de kwesties in kaart, en signaleert belangrijke ontwikkelingen en trends (economisch, politiek, cultureel) rondom de gekozen organisatie. De student rapporteert in een nieuwsanalyse-rapport.

Op basis van onderzoek, ontwikkelt de student en media-advies voor de organisatie. Daarin adviseert de student over vragen zoals: hoe genereer je media aandacht? Of hoe blijf je juist uit het nieuws? Wát en hoe moet er worden gecommuniceerd? Welke media online, offline, zet je daarvoor in? En tenslotte: hoe presenteer je jouw mediastrategie overtuigend aan je baas, het hoofd van de communicatie-afdeling?

De student oriënteert zich in het kader van professionele ontwikkeling op de rol van de public affairs professional in relatie met zijn persoonlijke (competentie) ontwikkeling. Het uitgangspunt van professionele ontwikkeling is dat de student zelf verantwoording neemt voor de eigen ontwikkeling en de keuzes die daarbij horen. Dit doet de student door een zelfanalyse te maken waarbij een verbinding met de beroepstaken wordt gelegd. Ook stelt de student een portfolio samen dat het mogelijk maakt de professionele ontwikkeling te volgen.

Tijdens dit blok ontwikkelt de student inzicht in de stappen van het communicatie-adviestraject. Het proces van samenwerken om te komen tot een zo goed mogelijk advies, is daar van een belangrijk element. Daarnaast is het visualiseren en presenteren van het advies belangrijk.

De student reflecteert in het kader van professionele en persoonlijke ontwikkeling op z'n eigen leerproces. De student maakt een ontwikkelportfolio. Dit helpt de student tijdens de studie om zijn/haar ambities als junior communicatieprofessional te ontwikkelen en om te onderzoeken wat hij/zij wil leren en wat hij/zij moet leren om het (toekomstige) werk als communicatieprofessional goed te kunnen doen.

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.