

Vak: Marketing

credits: 3

Vakcode FMVB18DNSMKT
Naam Marketing
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 3
Taal Nederlands
Coördinator L.H.M. van Rijn

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Marketing - Computer, organisatie
tentamenbureau

Leeruitkomsten

Hoofdleeruitkomst

De student interpreteert het businessmodel vanuit marketing perspectief

De student

- legt uit en geeft voorbeelden van en bij een (marketing)strategie
- legt uit en geeft voorbeelden bij de interne en externe omgeving van een organisatie
- leidt uit de omgevingsanalyse een strategie af
- geeft voorbeelden van de segmentatie- en positioneringstrategie van een organisatie, inclusief persona's
- begrijpt, legt uit en geeft voorbeelden van de marketingmix (diensten-, online)
- legt de theorie van een Business Model Canvas uit.

Inhoud

In de werkcolleges Marketing wordt de theoretische invulling gegeven aan het Business Model Canvas. In de werkcolleges wordt o.a. de werking van het model uitgelegd, persona's behandeld en de marketingmix (het concept).

De werkcolleges zijn ondersteunend aan het project en voorbereidend op het tentamen (open vragen).

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major FM in Business

School(s)

Institute of Future Environments

share your talent. move the world.