

Vak: Strategisch Veranderplan

credits: 16

Vakcode	FMVB18SIHSVP
Naam	Strategisch Veranderplan
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	16
Taal	Nederlands
Coördinator	A.D. Roos-Mink

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	SVP - adviesrapport - Opdracht SVP - eindgesprek - Mondeling

Leeruitkomsten

De student stelt een strategisch veranderplan op, gebaseerd op onderzoek, met daarin beschreven de kloof (gaps) tussen de huidige en gewenste situatie van de facilitaire (ook huisvestings-) processen en de strategie van een organisatie en adviseert daarbij over passende veranderingen naar effectieve en efficiënte facilitaire en huisvestingsprocessen/ - concepten (o.a. gericht op energie, duurzaamheid en gastvrijheid) en de implementatie daarvan. De student verdedigt, verantwoordt en waardeert in een presentatie het gemaakte strategisch veranderplan en reflecteert op de aanpak, het proces, persoonlijk functioneren, beroepsmatig handelen en dilemma's.

De student (competentie 2)

- ontwikkelt een visie op veranderingen en trends in de externe omgeving en ontwikkelen van relaties, netwerken en ketens
- voert een strategische marktanalyse uit om kansen en bedreigingen in de markt (nationaal én internationaal) te identificeren
- vertaalt de voordelen en de risico's van (mogelijke) multidisciplinaire samenwerkingsverbanden met andere organisaties (Make, Buy, Ally) in strategische keuzes voor de organisatie

De student (competentie 4)

- past human resource management toe in het licht van de strategie van de organisatie
- geeft, theoretisch onderbouwd, aanbevelingen over de leiderschapsstijl die past bij het veranderingsproces en de veranderende organisatie in een interculturele context
- ontwikkelt, rekening houdend met de individuele capaciteiten van medewerkers binnen de multiculturele context van de organisatie, een HR-strategie
- kiest voor de juiste HR instrumenten (o.a. ontwikkeling, beloning, gesprekscyclus) om zo de prestatie en motivatie en overeengekomen diensten van de medewerkers te verbeteren

De student (competentie 5)

- beheerst en verbetert bedrijfs- en organisatieprocessen
- vergelijkt de organisatieprocessen gerelateerd aan het facility management en de strategie van een organisatie ten einde de effectiviteit en efficiëntie van het primaire proces van de inzet van mensen en middelen te kunnen beoordelen en de gewenste multidisciplinaire strategie te bepalen. Je bereikt dit door het verzamelen en analyseren van informatie en het bepalen van de strategie

De student (competentie 7)

- ontwikkelt en doet voorstellen voor de evaluatie van een veranderingsproces

Inhoud

De student stelt een strategisch veranderplan op, gebaseerd op onderzoek, met daarin beschreven de kloof (gaps) tussen de huidige en gewenste situatie van de faciliterende (hospitality) processen en strategie van een organisatie, met adviezen over passende veranderingen (o.a. gericht op gastvrijheid, gezondheid en duurzaamheid) en de implementatie daarvan.

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major Hospitality in Business

School(s)

Institute of Future Environments

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.