

Vak: Inkooptheorie

credits: 2

Vakcode FMVB19EVMTHI
Naam Inkooptheorie
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 2
Taal Nederlands
Coördinator H.H.K. Naumann

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Inkooptheorie - Schriftelijk, organisatie
tentamenbureau

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten

De student:

- Kan de algemene kernbegrippen van inkoop uitleggen en kan op basis van deze begrippen aangeven wat het belang is van de inkoopfunctie voor zowel FM/ events- als de gehele organisatie; wat de relatie is met FM/ events en met de ander bedrijfsfuncties en wat verschillen en overeenkomsten hierbij zijn;
- Kan de kernbegrippen van sourcing en leveranciersmanagement uitleggen en kan voor eenvoudige cases strategieën voor sourcing en leveranciersmanagement bepalen;
- Kan de fasen van het Inkoopproces noemen met daarbij hun belangrijkste doelen en knelpunten en invulling geven aan deze fasen;
- Is in staat vanuit de resultaten van een eenvoudige kwantitatieve en/of kwalitatieve inkoopanalyse conclusies te trekken en aanbevelingen voor verbeteringen te doen op het gebied van inkoopbeleid en inkoopprocessen.
- Kan inkoopprocedures herkennen als externe partij en kent de basis om in te schrijven op aanbestedingen.
- Kan de begrippen inkoopvolwassenheid, inkoopbeleid, inkoopstrategie en inkoopplan uitleggen

Inhoud

Beschrijving:

Op basis van werkcolleges krijgt de student inzicht in de rol van inkoop gerelateerd aan events/ projecten.

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major Hospitality in Business
Minor Eventmanagement

School(s)

Institute of Future Environments