

Vak: Service Marketing

credits: 3

Vakcode FMVP18SERSMA
Naam Service Marketing
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 3
Taal Nederlands
Coördinator L.H.M. van Rijn

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Service Marketing - Schriftelijk, organisatie
tentamenbureau

Leeruitkomsten

Hoofdleeruitkomst

De student begrijpt de basis van marketingtheorie en de toepassing op facilitaire services

De student

- Herkent de basis van marketing en de relatie met de organisatiestrategie
- Beschrijft de marketingomgeving
- Legt koopgedrag uit (b2c en b2b) en hoe koopgedrag te beïnvloeden is
- Beschrijft de (diensten)marketingmix
- Benoemt en legt dienstenconcepten uit
- Typeert belangrijke aspecten van marketing in een internationale omgeving

Inhoud

De student begrijpt de basis van marketingtheorie en de toepassing op facilitaire services

De student

- Herkent de basis van marketing en de relatie met de organisatiestrategie
- Beschrijft de marketingomgeving
- Legt koopgedrag uit (b2c en b2b) en hoe koopgedrag te beïnvloeden is
- Beschrijft de (diensten)marketingmix
- Benoemt en legt dienstenconcepten uit

Typeert belangrijke aspecten van marketing in een internationale omgeving

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major Hospitality in Business
Facility Management, major FM in Business

School(s)

Institute of Future Environments

share your talent. move the world.