

Vak: Onderzoek FM - Producten en Diensten

credits: 2

Vakcode	FMVP18WFMONT	Werkvormen	Werkcollege
Naam	Onderzoek FM - Producten en Diensten	Toetsen	Onderzoek FM - Computer, organisatie tentamenbureau
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	2		
Taal	Nederlands		
Coördinator	G.J. Offringa		

Leeruitkomsten

Hoofdleeruitkomst

De student benoemt de belangrijkste begrippen, stappen en methoden van praktijkgericht FM-onderzoek

De student

- geeft, binnen de context van praktijkgericht onderzoek, definities van de belangrijkste basistermen
- beschrijft op welke wijze de aanleiding en probleemomschrijving binnen praktijkgericht onderzoek tot stand komen
- benoemt welke activiteiten onder literatuuronderzoek (deskresearch) vallen en aan welke eisen de uitvoering van literatuuronderzoek moet voldoen
- geeft een definitie van de belangrijkste termen binnen kwalitatief onderzoek en benoemt aan welke eisen kwalitatief onderzoek moet voldoen
- geeft een definitie van de belangrijkste termen binnen kwantitatief onderzoek en benoemt aan welke eisen kwantitatief onderzoek moet voldoen
- benoemt aan welke eisen een onderzoeksrapport moet voldoen en beschrijft op welke wijze een onderzoeksrapport tot stand moet komen

Inhoud

In de werkcolleges Onderzoek Theorie wordt een inleiding gegeven over het uitvoeren van een onderzoek. Onder andere wordt ingegaan op de begrippen deskresearch, kwalitatief onderzoek en kwantitatief onderzoek. Via deelname aan de werkcolleges en regelmatige zelfstudie verdiept u u in de theorie en bereidt u u voor op het uitvoeren van onderzoek (ONR) en op het (multiple choice) tentamen.

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major Hospitality in Business
Facility Management, major FM in Business

School(s)

Institute of Future Environments