

Vak: Integrale opdracht 2a: Advies vermogen en krediet**credits: 5**

Vakcode	FTAH17IO2A	Werkvormen	
Naam	Integrale opdracht 2a: Advies vermogen en krediet	Toetsen	IO2A: Advies vermogen en krediet - Overige toetsing
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	A.R. Benedictus		

Leeruitkomsten

1. Student past kennis van bestaande producten op het gebied van vermogen en krediet toe op de persoonlijke, financiële en fiscale situatie en wensen van een particuliere klant.
2. De student voert een half-gestructureerd interview, dat voorbereid is door het opstellen van een interviewschema, waarin de student de gespreks-vaardigheden toepast, de gespreksstructuur handhaaft en reageert op het gedrag van de geadviseerde op zodanige wijze dat voldoende informatie wordt verkregen. De student doet dit in de rol van adviseur in een rollen-spel binnen een gegeven casus.
3. Student stelt een gestructureerd financieel adviesrapport op voor een particuliere klant.
4. De student stelt onderdelen van een ondernemingsplan op: een investeringsplan, een financieringsplan, een liquiditeitsbegroting, een resultatenbegroting en een verwachte eindbalans.
5. De student beoordeelt de jaarrekening ten behoeve van een financieringsaanvraag.
6. De student stelt een kredietaanvraag op voor de bank op basis van financiële gegevens.
7. De student beoordeelt een kredietaanvraag op basis van zowel financiële als niet-financiële aspecten.
8. De student begrijpt de jaarrekening en de onderlinge samenhang tussen de balans, de winst- en verliesrekening en het kasstroomoverzicht.
9. De student begrijpt hoe de vennootschapsbelasting wordt verwerkt in de commerciële jaarrekening.

Inhoud

- Geven van financieel advies aan particulieren
- Schrijven van (onderdelen van) een ondernemingsplan
- Opstellen financieringsbehoefte voor een startende onderneming
- Beoordelen van een financieringsaanvraag
- Verwerking vennootschapsbelasting in de commerciële jaarrekening

Opgenomen in opleiding(en)

Finance, Tax and Advice

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management