

Vak: Service Marketing

credits: 3

Vakcode	IFVP18SERSMA	Werkvormen	Werkcollege
Naam	Service Marketing	Toetsen	Service Marketing - Schriftelijk, organisatie tentamenbureau
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	3		
Taal	Nederlands		
Coördinator	L.H.M. van Rijn		

Leeruitkomsten

Hoofd leeruitkomst

De student begrijpt de basis van marketingtheorie en de toepassing op facilitaire services

De student:

- Herkent de basis van marketing en de relatie met de organisatiestrategie.
- Beschrijft de marketingomgeving.
- Legt koopgedrag uit (b2c en b2b) en hoe koopgedrag te beïnvloeden is.
- Beschrijft de (diensten)marketingmix.
- Benoemt en legt dienstenconcepten uit.
- Typeert belangrijke aspecten van marketing in een internationale omgeving.

Inhoud

Geen tekst beschikbaar

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major International Facility Management

School(s)

Institute of Future Environments

share your talent. move the world.