

Vak: Innovatie

credits: 2

Vakcode ITDB16PLC7
Naam Innovatie
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 2
Taal Nederlands
Coördinator S. Sibum

Werkvormen Opdracht
Practicum / Training
Toetsen Innovatie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Studenten:

- kennen de principes van Business Model Canvas;
- weten uit welke negen onderdelen het model is opgebouwd en hoe deze met elkaar samenhangen;
- passen het model op een eenvoudig voorbeeld toe.
- passen verschillende technieken toe voor het innoveren van een Business Model;
- passen geleerde technieken toe om een Business Model te ontwikkelen welke gerelateerd is aan de projectopdracht;
- beargumenteren en verdedigen mondeling de gemaakte keuzes voor het Business Model

Inhoud

Deze cursus richt zich op de innovatie van bedrijfsmodellen en draagt bij aan het ontwikkelen van ondernemerschap bij studenten. De student leert het Business Model Canvas toe te passen. Dit model wordt door veel start-ups gebruikt om hun business op te zetten en door veel moderne ondernemingen gebruikt om te innoveren. Met diverse opdrachten die de student voorbereidt, wordt met verschillende analyses en innovatiestrategieën kennisgemaakt, die studenten leren vertalen naar een Business Canvas Model met daarin alle aspecten van de meerwaarde voor de klant (waardecreatie). Dit wordt uiteindelijk getoetst door middel van een verslag en een presentatie.

Opgenomen in opleiding(en)

HBO-ICT

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.