

Vak: Marktbewerking - Bedrijfseconomie 1

credits: 2

Vakcode	MMVP15BEC1
Naam	Marktbewerking - Bedrijfseconomie 1
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	2
Taal	Nederlands
Coördinator	J.J. Bellink

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Marktbewerking - Bedrijfseconomie 1 - Schriftelijk, organisatie tentamenbureau

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

De student kan:

- financiële overzichten lezen (C3);
- financiële overzichten opstellen (C3);
- op basis van kennis over de verschillende rechtsvormen van een onderneming een keuze maken voor een passende rechtsvorm voor een onderneming (C1);
- op basis van financiële overzichten financiële ratio's en bedrijfswinst inclusief fiscale aspecten berekenen en interpreteren (C3);
- onderdelen van een ondernemingsplan onderscheiden (C1);
- de samenstelling van en de vergoeding voor de verschillende vermogensbestanddelen analyseren (C3);
- de financiële structuur van een onderneming beoordelen (C3).

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

In het onderdeel Bedrijfseconomie wordt dieper ingegaan op de volgende thema's: de balans, de resultatenrekening, zowel actueel als begroot. Op basis daarvan dienen verschillende kengetallen te worden berekend en geïnterpreteerd (ratioanalyse). Daarbij dienen zowel solvabiliteits-, liquiditeits- als rentabiliteitsratio's berekend te worden. Ook wordt aandacht besteed aan de liquiditeitsbegroting en aan werkkapitaalbeheer.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE, Hanze.nl/JCA of de blackboard course.

Bijzonderheden:

Verplichte aanwezigheid.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MSM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch
Management

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.