

Vak: Integraal Product 2

credits: 3

Vakcode	MRVP6IPD2	Werkvormen	Onderwijs
Naam	Integraal Product 2	Toetsen	Integraal product 2 - Opdracht
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	3		
Taal	Nederlands		
Coördinator	A.J.J.M. Kersten		

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Aan het eind van IP 1.2 kan de student:

INHOUDELIJK (basis wordt aangereikt in zowel individueel als in groepsverband tijdens het project IP 1.2 Ondernemen! en door de onderliggende disciplines)

1. verbanden leggen en afstemming bewerkstelligen tussen de bedrijfskundige aandachtsgebieden ten behoeve van het Lean Canvas, de onderliggende plannen en het individueel portfolio.
2. op creatieve basis een levensvatbaar, ondernemend idee bedenken, kiezen en beschrijven.
3. veldwerkonderzoek en verdere commerciële analyse t.a.v. een levensvatbaar, ondernemend idee opzetten, uitvoeren en erover rapporteren
4. een financiële onderbouwing leveren m.b.t. de exploitatie van een levensvatbaar, ondernemend idee.
5. inkoop- en andere (juridische) risico's m.b.t. een te ontwikkelen, levensvatbaar, ondernemend idee benoemen en verantwoorden.
6. in woord en geschrift de (planning van) de exploitatie van een levensvatbaar, ondernemend idee toelichten.

Inhoud

We dagen de student uit zelf met een top idee te komen. Iets ondernemends dat hij altijd al had willen doen of waar hij nu de kans voor ziet het te bedenken, te ontwikkelen en wie weet, ook echt uit te voeren. In groepen van ongeveer zes studenten gaan de studenten dit idee uitwerken. De belangrijkste voorwaarde voor het mogen oppakken van het idee is dat het bedrijfskundig is aan te pakken. Project 1.2 is er voor om via de **Lean Canvas** methode tot een prachtig plan te komen.

PROCESMATIG

1. effectief samenwerken met andere teamleden op basis van een samenwerkingscontract.
2. effectief overleggen en zich aan afspraken en deadlines houden.
3. zakelijke bijeenkomsten regelen en uitvoeren binnen de context van het project.

PLU's:

PLU1: De BKM'er identificeert organisatievraagstukken, analyseert, ontwerpt, implementeert en evalueert bedrijfsprocessen, verbetert en vernieuwt deze processen door oplossingen voor problemen aan te dragen en hanteert bij al deze activiteiten een integrale, ethische en maatschappelijk verantwoorde aanpak.

PLU2: De BKM'er maakt gebruik van gangbare methoden en technieken van praktijkgericht onderzoek, verantwoordt de eigen handelwijze en resultaten op een bedrijfskundig relevante en adequate manier aan de interne en externe stakeholders van de organisatie en relateert deze aan de doelstellingen van de organisatie.

PLU3: De BKM'er identificeert en analyseert (mogelijke) strategische, operationele, juridische en financiële risico's van een organisatie, ontwerpt en implementeert maatregelen om deze risico's te beheersen en evalueert deze maatregelen op hun effectiviteit voor de organisatie.

PLU4: De BKM'er identificeert en analyseert (internationale) ontwikkelingen in de omgeving van een organisatie die van invloed (kunnen) zijn op het functioneren van de organisatie en vertaalt deze naar de organisatie met besef van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

PLU5: De BKM'er adviseert vanuit een ondernemende en creatieve houding strategische alternatieven en innovatieve oplossingen voor problemen van organisaties ter verbetering en vernieuwing van hun bedrijfsprocessen.

PLU10: De BKM'er communiceert effectief in het Nederlands en Engels, zowel schriftelijk als mondeling, met professionals vanuit verschillende disciplines en achtergronden.

Opgenomen in opleiding(en)

Bedrijfskunde

School(s)

Instituut voor Bedrijfskunde

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.