

Vak: Praktijkopdracht Creatief ondernemen

credits: 8

Vakcode	CEMP17PCO	Werkvormen	Action learning
Naam	Praktijkopdracht Creatief ondernemen	Toetsen	Praktijkopdracht Creatief ondernemen - Overige toetsing
Studiejaar	2021-2022		
ECTS credits	8		
Taal	Nederlands		
Coördinator	H.J. Pijbes		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- WAARDE CREËREN ; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Communicatief
- Commercieel bewustzijn

Leeruitkomsten:

De student:

- kan een korte analyse opstellen om de technologische ontwikkeling in een gegeven context. De student vertaalt deze ontwikkelingen naar productaanpassingen of nieuwe producten of diensten;
- kan een beknopt commercieel plan ontwikkelen voor een onderneming;
- kan individueel en samen met anderen een planning opstellen, samen activiteiten opstellen en uitvoeren en de voortgang bewaken van het project;
- begrijpt de voorwaarden om klantgericht te formuleren en kan deze toepassen. De student ontwikkelt als eindresultaat een video om een product of de dienst te verkopen op een crowdfundingplatform.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

De student ontwikkelt (samen met anderen) op basis van een creatief idee een commercieel plan. In het plan wordt ook een socialmediastrategie en faseringsmodel ontwikkeld.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-dt of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance