

Vak: Integrale opdracht 11

credits: 3

Vakcode	CEVB20DIMIOP11	Werkvormen	Projectonderwijs
Naam	Integrale opdracht 11	Toetsen	Integrale opdracht 11 - Overige toetsing
Studiejaar	2021-2022		
ECTS credits	3		
Taal	Nederlands		
Coördinator	J.A. de Vries		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- REALISEREN; De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Initiatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

Na dit studieonderdeel kun je:

- Een bedrijf adviseren over het verbeteren van de organische vindbaarheid
- Een zoekwoorden onderzoek uitvoeren
- Diverse tools van Google koppelen aan een website
- Targets opstellen, budgetten bepalen
- Campagnes aanmaken in Google Ads in het zoek- en displaynetwerk
- Doelen en ecommerce instellen in Analytics

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

Voor externe opdrachtgevers zal je de online marketing strategie bepalen en de eerste online campagnes inregelen en bijsturen.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance