

Vak: Zoekmachine marketing & displayadvertising

credits: 2

Vakcode	CEVB20DIMZMD	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Zoekmachine marketing & displayadvertising	Toetsen	Zoekmachine marketing & displayadvertising - Schriftelijk, organisatie ToetsCentrum
Studiejaar	2021-2022		
ECTS credits	2		
Taal	Nederlands		
Coördinator	J.A. de Vries		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Commercieel bewustzijn
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

Na dit studieonderdeel kun je:

- Een bedrijf adviseren over het verbeteren van de organische vindbaarheid
- Een zoekwoorden onderzoek uitvoeren
- Diverse tools van Google koppelen aan een website
- Targets opstellen, budgetten bepalen
- Campagnes aanmaken in Google Ads in het zoek- en displaynetwerk
- Doelen en ecommerce instellen in Analytics

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

- **Search Engine Optimalisatie;** na verdieping in de theorie, analyseren studenten de structuur en huidige teksten van de website/webshop van de ondernemer. Na oefening en toetsing binnen een simulatieomgeving brengen ze advies uit t.a.v. de relevante SEO onderdelen op basis van de beschikbare SEO Scan en doen eventueel aan tekstredactie op basis van keyword onderzoek.
- **Search Engine Advertising;** na verdieping in de theorie volgt een zoekwoordenonderzoek en worden zoekwoorden campagnes opgezet. Het schrijven van advertenties maakt hier deel van uit. Na oefening en toetsing binnen een simulatieomgeving, gaan studenten aan de slag met instellingen & implementatie bij het MKB-bedrijf
- **Display Advertising;** Met de beschikbare kennis vanuit SEA is het een kleine stap naar het inrichten van een Display campagne.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance