

Vak: Media Tools (video)

credits: 5

Vakcode	COVB20TLS1	Werkvormen	Opdracht
Naam	Media Tools (video)		Practicum / Training
Studiejaar	2021-2022	Toetsen	Media Tools (video) - Overige toetsing
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	D. Bolhuis		

Leeruitkomsten

De vakleeruitkomsten verwijzen naar de eind-competenties op bachelorniveau 3 (LOCO):

3. Concept & creatie

De student:

- creëert aan de hand van de bij Mediatools opgedane kennis een of meerdere (audio-)visuele mediaproducten
- past in zijn mediaproduct(en) de bij Mediatools geleerde theorie over compositie, camerahoeken, belichting, geluid en montage toe
- verantwoordt de gemaakte keuzes aan de hand van de in de colleges gegeven theorie

Inhoud

De moderne communicatieprofessional is ook een contentcreator. Boodschappen worden daarbij steeds vaker via filmpjes en animaties verspreid.

In deze module leren studenten de basisprincipes én meer geavanceerde technieken achter het filmen; van het maken van goede shots met het juiste perspectief, hoek en compositie tot aan het monteren en bewerken van de beelden in Premiere Pro tot een soepel en ritmisch lopend filmpje. Ook wordt een introductie gegeven tot animatie in After Effects. Bij voorkeur wordt de course gevolgd in combinatie met de module Visual Language zodat de student het beste van beide werelden kan combineren in zijn eindproduct.

Keywords: film, video, animatie, cameratraining, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.