

Vak: Afstudeeropdracht

credits: 30

Vakcode	COVB21ASO
Naam	Afstudeeropdracht
Studiejaar	2021-2022
ECTS credits	30
Taal	Nederlands
Coördinator	V.H.A. Mulder

Werkvormen	Afstudeeropdracht
Toetsen	Afstudeeropdracht - Overige toetsing PID - Overige toetsing Presentatie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De student werkt tijdens het afstuderen aan de volgende competenties op niveau 3:

- Context en strategie
- Doelgroep en gedrag
- Concept en creatie
- Planning & organisatie
- Overtuiging en draagvlak
- Verbinding en begeleiding

Inhoud

De student ontwikkelt in de oriëntatiefase van het afstuderen inzicht in het probleem en stelt een Project Initiatie Document op. De student beschrijft:

Opdrachtgever en de projectopdracht
Probleemanalyse
Randvoorwaarden
Probleemstelling
Planning en budget

De afstudeeropdracht vormt het sluitstuk van de opleiding en is daarmee het visitekaartje van de startende communicatieprofessional. De student voert een complexe opdracht uit voor een organisatie en bepaalt zelf waar de focus ligt. De student toont hiermee aan de vereiste leeruitkomsten te beheersen. De student voert zelfstandig een ontwerponderzoek uit, met als doel een nieuw beroepsproduct te ontwerpen of een bestaand product te verbeteren. Het beroepsproduct is bruikbaar, relevant en vernieuwend voor de opdrachtgever. Daarom doorloopt de student de hele ontwerpcyclus, van probleem (of kans of vraagstuk) tot en met het geteste prototype en het communicatieproduct.

De student presenteert doelgericht tijdens een publieke setting het resultaat van het onderzochte communicatievraagstuk en het ontwikkelde beroepsproduct.

Daarbij weet de student het publiek te overtuigen van de bruikbaarheid van het advies en het 'uitgewerkte communicatiemiddel'.

Ook weet de student adequaat te antwoorden op de gestelde vragen en kritisch te zijn in de reflectie.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT