

Vak: Project Campagne 1

credits: 5

Vakcode	COVB21CBC1	Werkvormen	Opdracht Projectonderwijs
Naam	Project Campagne 1	Toetsen	Campagne 1 - Overige toetsing Visuele Communicatie 5 - Overige toetsing
Studiejaar	2021-2022		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	S.T. Sixma		

Leeruitkomsten

De volgende leeruitkomsten worden op niveau 2 ontwikkeld:

1. Signaleert ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie, overziet internationale en (interculturele) ontwikkelingen en vertaalt de implicaties hiervan naar het communicatiebeleid.
2. Overziet ontwikkelingen in het vakgebied en het (internationale) medialandschap en kan deze inzichten vertalen naar de communicatiestrategie..
3. Voert een praktijkonderzoek methodisch uit en hanteert daarbij passende onderzoeksmethoden.
4. Onderzoekt de wensen en behoeften van de doelgroep en begrijpt welke contextuele (culturele) factoren van invloed zijn op het gedrag van de doelgroep.

Inhoud

Voor bedrijven is het belangrijk om consumenten te betrekken in communicatie, hun wensen en handelen en onderliggen drijfveren voor gedrag te begrijpen. Een marketingcommunicatiecampagne is een prachtig middel om besluitvorming te beïnvloeden en gedrag te veranderen.

Als consultant in communicatie ontwikkelt de student een creatieve (marketing-) communicatiecampagne voor een opdrachtgever (uit de energie-sector) die gericht is op gedragsverandering c.q. gedragsbeïnvloeding.

Voordat de campagne definitief vormgegeven kan worden, zal de student eerst (ontwerpgericht) onderzoek moeten verrichten in de vorm van:

- Literatuuronderzoek
- Behoeftenanalyse
- Contextanalyse
- Best Practices

Het doel van het onderzoek is om te komen tot ontwerpcriteria, weergegeven in een programma van eisen, voor de komende (marketing-)communicatiecampagne.

De consultants werken in teamverband samen en inspireren elkaar met ideeën, delen hun netwerken en expertise en passen creatieve technieken toe om te komen tot een onderscheidende, innovatieve campagne voor hun opdrachtgever.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT