

## Vak: Professionele Vaardigheden 5: Advies

credits: 5

|                     |                                      |                   |                                                  |
|---------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Vakcode</b>      | COVB21CBC3                           | <b>Werkvormen</b> | Opdracht                                         |
| <b>Naam</b>         | Professionele Vaardigheden 5: Advies |                   | Practicum / Training                             |
| <b>Studiejaar</b>   | 2021-2022                            | <b>Toetsen</b>    | Adviesvaardigheden 5 - Overige toetsing          |
| <b>ECTS credits</b> | 5                                    |                   | Taalontwikkeling 1 (Engels 1) - Overige toetsing |
| <b>Taal</b>         | Nederlands                           |                   |                                                  |
| <b>Coördinator</b>  | J. Deinum                            |                   |                                                  |

### Leeruitkomsten

6. Werkt een (creatief) concept uit dat aansluit bij de wensen van de (internationale) doelgroep en/of de doelstellingen van de organisatie.  
8. Creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de doelstellingen van de organisatie.  
11. Communiqueert zowel mondeling als schriftelijk correct, doelgroepgericht, zakelijk en beknopt en creëert hiermee draagvlak (commitment).  
Aan deze competenties wordt gewerkt op niveau 2.

### Inhoud

In de Campagne deel1 staat (inter-)nationaal communicatieonderzoek centraal. In de adviesvaardigheden komen schrijven (kritisch samenvatten), gespreksvoering (interviewen) aan de orde. Dit beide is in het kader van de onderzoekopdrachtverwerving en uitvoering.  
Als Tool t.b.v. de campagne staat Wordpress centraal.

### Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

### School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.