

Vak: Professionele vaardigheden 6: Creatie

credits: 5

Vakcode	COVB21CPR3
Naam	Professionele vaardigheden 6: Creatie
Studiejaar	2021-2022
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	J. Deinum

Werkvormen	Opdracht Practicum / Training
Toetsen	Adviesvaardigheden 6 - Overige toetsing Taalontwikkeling 2 (Engels 2) - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden op niveau 2 ontwikkeld. De student:

6. werkt een (creatief) concept uit dat aansluit bij de wensen van de (internationale) doelgroep en/of de doelstellingen van de organisatie.

8. creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de doelstellingen van de organisatie.

11. communiceert zowel mondeling als schriftelijk correct, doelgroepgericht, zakelijk en beknopt en creëert hiermee draagvlak (commitment).

Inhoud

In De Campagne deel 2 staan de mondelinge vaardigheden centraal. De student presenteert zijn campagneadvies aan de opdrachtgever en hij probeert hem ervan te overtuigen dat zijn/hun advies het beste is. Kennis van en vaardigheid in argumenteren en overtuigen is onontbeerlijk.

Daarnaast ontwikkelt de student communicatiemiddelen waarvan hij vindt dat ze een rol in de campagne moeten spelen. Webteksten, brochureteksten, film en andere creatieve communicatiemiddelen maken het verhaal voor de opdrachtgever overtuigend. Storytelling is daarbij een kernbegrip.

De student maakt hierbij gebruik van verschillende tools als Adobe Lightroom, Premiere Pro en Illustrator.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.