

Vak: In MKB/Retail 4

credits: 5

Vakcode	ONVA19MKB4
Naam	In MKB/Retail 4
Studiejaar	2021-2022
ECTS credits	5
Taal	Engels
Coördinator	J. Loef

Werkvormen	Projectonderwijs
Toetsen	In MKB/Retail 4 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Competencies:

- Innoveren: initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.
- Waardecreatie: creëert duurzame en commerciële waarde gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. Hij doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.
- Resultaatgericht handelen: toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Hij past zich daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.
- Leiderschap: straalt passie en beleving uit, pakt de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
- Managen & Organiseren: geeft vorm en inhoud aan de bedrijfsvoering en zet hierbij de klant centraal.
- Samenwerken & Netwerken: levert in groepsverband een actieve en inhoudelijk bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. Hij bouwt een netwerk van relaties op.
- Onderzoekend vermogen: toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. Hij hanteert een passende onderzoeksaanpak die resulteert in bruikbare resultaten.
- Analytisch vermogen: analyseert situaties en data op systematische wijze. Hij stuurt op prestatie-indicatoren.
- Lerend vermogen: ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.
- Communiceren: communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

Leeruitkomsten:

De student:

- past het value proposition canvas toe op de eigen context (eigen bedrijf of innovatie).
- past het 4c-model toe op de eigen context (eigen bedrijf of innovatie).
- past het business model you toe op de eigen context (eigen bedrijf - alleen van toepassing op entrepreneurship).
- presenteert en legt aan anderen uit wat de toepassing van bovenstaande modellen betekenen voor de groei van de organisatie (eigen bedrijf of innovatie).
- vraagt actief feedback over de voortgang en toepassing van de modellen aan medestudenten en docenten.
- past correct de juridische regels toe in contacten met werknemers, toeleveranciers en klanten.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

Eigen bedrijf

Eigen bedrijf studenten kijken nogmaals naar de Value Proposition Canvas voor hun eigen onderneming. En gaan aan de slag met het 4C-model. Daarnaast kijken jullie naar jullie eigen inzet m.b.v. het Business Model You.

In MKB/Retail

Dit blok ga je een concrete invulling maken van het Value Proposition Canvas aan de hand van de feedback en nieuwe inzichten die zijn ontstaan vanuit blok 5.

Met behulp van het 4C-model werk je uit wat de concrete oplossing is en hoe je deze aan de man gaat brengen.

In MKB/Retail studenten doen dit voor de beoogde innovatie voor de organisatie waarvoor ze werken.

Recht

In het bedrijfsleven heeft men te maken met wet en regelgeving. Tijdens de twee gastcolleges zal aandacht besteed worden aan de juridische regels omtrent overeenkomstenrecht, in het bijzonder de koopovereenkomst en de arbeidsovereenkomst.

Aanwezigheid

Aanwezigheid is **verplicht**. Meer dan 20% afwezig (afgemeld of niet afgemeld) betekent dat de eerste kans voor de aftekening vervalt. Aanwezig zijn betekent ook dat je camera het doet en dat je een goed werkende internetverbinding hebt.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: [Hanze.nl/Ondernemen](https://hanze.nl/Ondernemen) of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Associate degree Ondernemen

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.