

Vak: Rekenvaardigheid

credits: 1

Vakcode	ONVA21RKV
Naam	Rekenvaardigheid
Studiejaar	2021-2022
ECTS credits	1
Taal	Engels
Coördinator	R.A. Hulst

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Rekenvaardigheid - Schriftelijk, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Competencies:

- Innoveren: initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.
- Waardecreatie: creëert duurzame en commerciële waarde gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. Hij doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.
- Resultaatgericht handelen: toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Hij past zich daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.
- Leiderschap: straalt passie en beleving uit, pakt de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
- Managen & Organiseren: geeft vorm en inhoud aan de bedrijfsvoering en zet hierbij de klant centraal.
- Samenwerken & Netwerken: levert in groepsverband een actieve en inhoudelijk bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. Hij bouwt een netwerk van relaties op.
- Onderzoekend vermogen: toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. Hij hanteert een passende onderzoeksaanpak die resulteert in bruikbare resultaten.
- Analytisch vermogen: analyseert situaties en data op systematische wijze. Hij stuurt op prestatie-indicatoren.
- Lerend vermogen: ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.
- Communiceren: communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

Leeruitkomsten:

De student:

- kan werken met procentuele veranderingen
- kan eerstegraads vergelijkingen oplossen en opstellen
- kan een eerstegraads ongelijkheid oplossen
- kan het snijpunt van twee lijnen berekenen, tekenen en hieruit conclusie trekken
- kan een stelsel van ongelijkheden oplossen
- voert berekeningen uit ten behoeve van marktbeslissingen
- voert berekeningen uit ten behoeve van distributie beslissingen
- voert elasticiteitsberekeningen uit
- voert berekeningen uit ten behoeve van reclame, promotie, direct marketing en online marketing
- voert berekeningen uit ten behoeve van prijsbeslissingen

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

Gedurende het vorige blok zijn jullie aan de slag geweest met jullie eigen bedrijf.

Hier hebben jullie gemerkt dat er met cijfers wordt gewerkt. Allerlei vormen van cijfers komen voorbij. Bijvoorbeeld: geldbedragen, percentages vreemde valuta, indexcijfers, winstmarges, opbrengsten, kosten, beslissingsmomenten etc.

Het is daarom voor een ondernemer van belang dat hij over enige wiskundige kennis en vaardigheden beschikt. Omdat bij studenten met een MBO-vooropleiding en bij havisten zonder wiskunde of een onvoldoende op wiskunde, deze kennis en vaardigheden onvoldoende zijn, wordt de cursus rekenvaardigheid aangeboden. Je leert je calculaties uit te voeren ondersteunend aan je marketing- en bedrijfseconomische beslissingen.

In deze cursus leer je de basisregels van het rekenen, gaan we getal inzicht en verhoudingen aanscherpen middels breuken. Gaan we rekenen met percentages om tenslotte te eindigen met het oplossen en opstellen van vergelijkingen.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/Ondernemen of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Associate degree Ondernemen

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.