

Vak: Kennisbasis Artistiek ondernemerschap 2

credits: 5

Vakcode	APVB26AE2	Werkvormen	Opdracht
Naam	Kennisbasis Artistiek ondernemerschap 2		Practicum / Training
Studiejaar	2026-2027		Werkcollege
ECTS credits	5	Toetsen	Kennisbasis Artistiek ondernemerschap 2 - Opdracht
Taal	Engels, Nederlands		
Coördinator	D.D. Hardenberg		

Leeruitkomsten

Beoogde leeruitkomsten op afstudeerniveau:

Kerntaak 5 organiseren en sturen

Je stuurt, organiseert en versterkt als artistiek leider het gehele proces van een interdisciplinair artistiek project en maakt dit inzichtelijk zowel voor jezelf als voor anderen.

Kerntaak 6 Zaaïen en oogsten

Op basis van onderzoek, de evaluatie van je ontwerp en eindperformance en je artistieke concept en signatuur maak je een onderbouwd plan voor jouw beroepspraktijk als artistiek ondernemer dat jouw artistieke praktijk zodanig weergeeft dat het geschikt is om voor te leggen aan externe partijen, zoals subsidieverstrekkers en stakeholders. De module is gericht op het ontwikkelen van kennis op gebied van het kernthema Artistiek ondernemerschap. De student werkt aan opdrachten en beroepsproducten voor kerntaak 5 en 6, die relevant zijn voor de eigen praktijk.

Reflectie

Je verantwoordt de gemaakte keuzes in het maak/denkproces van je project en reflecteert op de betekenis daarvan in het licht van jouw ontwikkeling als ondernemende artiest in de popcultuur. Je duidt de samenhang tussen de gemaakte beroepsproducten in relatie tot jouw ambities als ondernemende artiest.

In de hoofdfase van de opleiding Popular Culture kan de student de leeruitkomsten op afstudeerniveau ten dele aantonen; op hoofdfaseniveau. Na het volgen van deze module is de student in staat zelfstandig een aantal aangereikte methodes, werkwijzen en beroepsproducten in te zetten die passen bij de eigen artistieke ondernemende praktijk. Daarnaast heeft de student kennis opgedaan van de mogelijkheden die verschillende instanties en organisaties kunnen bieden voor de de artistieke ondernemer.

Inhoud

De student bestudeert en ervaart in een praktijkproject, aangevuld met in een aantal colleges van verschillende (gast)docenten de kenmerken van de eigen artistieke ondernemende praktijk. Er wordt gewerkt aan het in kaart brengen van het eigen netwerk en kansen in de praktijk. Ook wordt er gewerkt aan een aantal beroepsproducten zoals facturen, riders, een electronic press kit en fictieve inschrijvingen bij belangrijke organisaties en instanties.

De student richt zich onder andere op het in kaart brengen van een netwerk en (de aansturing van) de eigen organisatie/ artistieke praktijk. De student richt zich daarnaast op het creëren van beroepsproducten op het gebied van marketing, branding, en financiële organisaties en instanties.

Opgenomen in opleiding(en)

Exchange International Popculture
Minor International Pop Culture
Popcultuur

School(s)

Kunst, Ontwerp & Ruimte

share your talent. move the world.