

Vak: Kennisbasis artistiek ondernemerschap 1

credits: 5

Vakcode	APVP26AE1	Werkvormen	Gastcollege
Naam	Kennisbasis artistiek ondernemerschap 1		Opdracht
Studiejaar	2026-2027		Projectonderwijs
ECTS credits	5		Werkcollege
Taal	Engels, Nederlands	Toetsen	Kennisbasis artistiek ondernemerschap 1 -
Coördinator	C.J. Giesing		Opdracht

Leeruitkomsten

Beoogde leeruitkomsten op afstudeerniveau:

5 Kerntaak 5 organiseren en sturen

Je stuurt, organiseert en versterkt als artistiek leider het gehele proces van een interdisciplinair artistiek project en maakt dit inzichtelijk zowel voor jezelf als voor anderen.

6 Kerntaak 6 Zaaïen en oogsten

Op basis van onderzoek, de evaluatie van je ontwerp en eindperformance en je artistieke concept en signatuur maak je een onderbouwd plan voor jouw beroepspraktijk als artistiek ondernemer dat jouw artistieke praktijk zodanig weergeeft dat het geschikt is om voor te leggen aan externe partijen, zoals subsidieverstrekkers en stakeholders.

De student presenteert op weloverwogen wijze een artistiek eindproduct aan de hand van richtlijnen voor een bekend publiek dat aandacht en waardering toont voor het product.

In de propedeutische fase van de opleiding Popular Culture kan de student de beoogde leeruitkomsten op afstudeerniveau ten dele aantonen; op propedeuseniveau. Aan het einde van deze module kan de student een maatschappelijke boodschap op artistieke wijze uitdragen. Ook kan de student een mediaplan opstellen volgens bepaalde richtlijnen.

Inhoud

De student verwerft optimale aandacht in de media door een maatschappelijke boodschap uit te dragen. De student maakt een mediaplan en probeert de media te bereiken door middel van een performance (bijvoorbeeld een interventie, een manifestatie of een campagne). The student effectively generates attention and interest in a pop cultural project based on an inventory of added value and potential impact.

Opgenomen in opleiding(en)

Popcultuur

School(s)

Kunst, Ontwerp & Ruimte