

Vak: Ondernemen Ondernemingsplan

credits: 15

Vakcode	BVVH25BIPLAN	Werkvormen	Opdracht
Naam	Ondernemen Ondernemingsplan	Toetsen	Financieel plan - Opdracht
Studiejaar	2026-2027		Markt, Beleid en Inrichting - Opdracht
ECTS credits	15		Verdediging - Presentatie
Taal	Nederlands		
Coördinator	G.A. Duarte Pais		

Leeruitkomsten**Competenties (BE)**

- BE06 - Managen
- BE08 - Communiceren

Aandachtsgebieden (AG)

- AG06 - Bestuur, beleid en recht
- AG07 - Economie
- AG09 - Communicatie
- AG10 - Management & organisatie

Leeruitkomsten

(BE06, AG06, AG07, AG10). De student maakt:

- Een professioneel ondernemingsplan inclusief de verschillende deelplannen op; marketing, beleid, inrichting, uitvoering en financieel gebied,
- Een marktanalyse inclusief klanten- en concurrentieanalyse,
- Een marketingplan, bepaalt de marketingdoelstellingen en marketingstrategie en zet de marketinginstrumenten (marketingmix) in,
- Een beleidsplan voor een nieuwe onderneming, formuleert de doelen, missie, visie, kernwaarden en strategie m.b.t. vestigingsplaats, personeel en bedrijfsmiddelen,
- Een inrichtingsplan voor de nieuwe onderneming inclusief een nieuwe organisatiestructuur
- Een financieel plan voor de nieuwe onderneming inclusief:
 - het bepalen van de waarde van de onderneming,
 - het opstellen van financiële overzichten: startbalans, exploitatie, investerings- en liquiditeitsbegroting.

(BE08, AG09). De student...

- Maakt een professioneel rapport,
- Communiceert effectief binnen en buiten het bouwbedrijf,
- Presenteert aan en verdedigt een ondernemingsplan bij een commissie van deskundigen.

Inhoud

In het vervolg van de interne analyse van een bouwbedrijf gaat de student in de rol van een directielid (adjunct-directeur) het bedrijf overnemen en een ondernemingsplan maken voor de komende vijf jaar met als doel het voortbestaan van de onderneming te borgen in een snel veranderende omgeving. Vervolgens verdedigt de student het ondernemingsplan bij een commissie van deskundigen. Het ondernemingsplan zelf bestaat uit de volgende deelplannen die gaan over specifieke onderdelen van de bedrijfsvoering:

- Markt, Beleid en Inrichting
- Financieel plan

Om deze plannen te kunnen maken krijgt de student gereedschappen aangereikt op kennisgebieden als:

- Ondernemen, ondernemingsrecht,
- Markt- en concurrenten analyse. Marketingplan,
- Beleidsplan, inrichtingsplan en uitvoeringsplan,
- Financieel management: kengetallen (ratio's)
- Financiële overzichten: balans, exploitatie en liquiditeit
- Investerings

Opgenomen in opleiding(en)

Built Environment
Minor Ondernemer Bouw en Infra

School(s)

Kunst, Ontwerp & Ruimte