

Vak: Online en offline Marketingcommunicatie

credits: 5

Vakcode	CELB22OMC	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Online en offline Marketingcommunicatie	Toetsen	Online en offline Marketingcommunicatie - Overige toetsing
Studiejaar	2026-2027		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	C. Scholtens		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Een rapport opstellen dat voldoet aan de richtlijnen voor rapporteren (BCN);
- De samenhang tussen offline en online communicatie-instrumenten begrijpen;
- Verschillende soorten doelgroepen definiëren;
- Inzicht geven in de instrumenten van de communicatiemix;
- Beschrijven hoe de huidige communicatie van een organisatie is ingericht, zowel intern als extern;
- Socialmediaplatformen selecteren en effectief inzetten voor verschillende doelgroepen;
- De uitkomsten van communicatiestrategieën koppelen aan de marketingmix;
- Een communicatie-analyse uitvoeren op verschillende organisaties.
- Kritisch denken

Inhoud**Niveau:**

Inleidend

Inhoud:

Op basis van een nieuwe strategie zal zowel de interne communicatie bepalend zijn (de CEO geeft richting) alsmede de externe indien er een andere positionering of impact is vanuit de strategie. Het gaat hierbij niet om analyse maar om een gedetailleerd plan, sterk visueel gemaakt qua communicatiemiddelen. De nieuwste technologie AI (Artificial Intelligence) wordt hierin een belangrijk onderdeel, alsmede duurzaamheid.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Dual

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing