

Vak: Bedrijfsbezoeken

credits: 5

Vakcode	CELB23BDB
Naam	Bedrijfsbezoeken
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	H.J. Pijbes

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Bedrijfsbezoeken - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

De student maakt inzichtelijk voor elk bedrijfsbezoek:

- Verschillen en overeenkomsten tussen de branche van het bedrijf en de branche van de minor.
- Verschillen en overeenkomsten tussen de klanten van het bedrijf en de klanten van de minor.
- Verschillen en overeenkomsten tussen de concurrenten van het bedrijf en de klanten van de minor.

De student beschrijft welke alternatieve keuzes mogelijk waren bij het ontwerpen van het concept/model en onderbouwt deze met het onderzoek en analyse van het bedrijf.

Inhoud**Niveau:**

Gevorderd

Inhoud:

Duaal-studenten zijn werkzaam bij bedrijven en combineren werk met studeren. Om de verbinding tussen werk en studie te versterken nodigt iedere student/groep een collega van hun werk uit om op de Hanze een presentatie te geven. Deze collega dient werkzaam te zijn in een functie die relatie heeft met marketing, sales en/of communicatie. De presentatie dient te gaan over een van de volgende onderwerpen:

- Het betreden van een nieuwe markt met een bestaand of nieuw product;
- Het betreden van een bestaande markt met een nieuw product.

Resultaat: een ander en vernieuwend marketingconcept/businessmodel dan tot nu toe werd toegepast. De presentatie van het bedrijf gaat over de volgende elementen:

- Aanleiding, gedane onderzoek en uitkomsten, analyse, uitwerking concept/model en leerpunten.
- Beroepsproduct: student leveren 2 A4 in met evaluatie vanuit de groep van het bezoek (docent levert format aan)

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Minor Ondernemerschap en Cultuur
Commerciële Economie Duaal

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing