Vak: Marktverkenning/potentie — credits: 5

Vakcode	CELB23MVK
Naam	Marktverkenning/potentie
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	R.H. Peeks
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Marktverkenning/potentie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

De student is in staat om:

- De markt af te bakenen waarop de organisatie actief is op basis van het voorliggende marketing-/businessvraagstuk.
- Een goed onderbouwd deskresearchplan op te stellen.
- De branche waarin de organisatie opereert te beschrijven, inclusief relevante aspecten en ontwikkelingen.
- Klantsegmenten en klantbehoeften te identificeren, sector- en cultuurspecifiek.
- Concurrenten te identificeren en te beschrijven hoe zij inspelen op klantbehoeften.
- Relevante conclusies uit de analyse te trekken en te beschrijven welke betekenis de uitkomsten van de marktverkenning hebben voor strategische uitvoering.
- Een leesbare PowerPoint-presentatie of Word-rapport als verslaglegging te maken en deze te presenteren.

Inhoud

Inhoud:

- Deze cursus richt zich op het uitvoeren van een marktverkenning, bestaande uit drie componenten: branche, klanten en concurrenten
- De marktverkenning wordt uitgevoerd via deskresearch, eventueel aangevuld met expertinterviews.
- Het marketingvraagstuk en de markt worden bepaald in overleg met de organisatie en begeleidende docenten.
- Focus ligt op de praktische haalbaarheid van het business-/marketingconcept, niet op theoretische onderbouwing.
- Studenten voeren het project zelfstandig uit, vergelijkbaar met een scriptie.

Beroepsproduct

- PowerPoint-presentatie of Word-document met verslaglegging van de marktverkenning, in te leveren bij de begeleidende docent.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Minor Ondernemerschap en Cultuur
Commerciële Economie Duaal

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.