

Vak: Prototype

credits: 10

Vakcode	CELB23PTT
Naam	Prototype
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	10
Taal	Nederlands
Coördinator	H.J. Pijbes

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Prototype - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

De student is in staat om op basis van de marktverkenning het kernissue te bepalen en hierop een businessmodel of marketingoplossing te ontwikkelen:

1. Het kernissue en probleem van de opdrachtgever bepalen op basis van analyse.
2. Het probleem doorvertalen naar operationele en/of strategische opties (out-of-the-box gedachte).
3. De opties kort uitwerken op conceptueel (business) niveau.
4. Een feitelijke keuze maken tussen de opties en deze beargumenteren.
5. Verslaglegging verzorgen inclusief grafische en visuele vormgeving van de gekozen optie.

Inhoud**Inhoud:**

- Studenten analyseren de marktverkenning en vertalen dit naar een kernprobleem.
- Vanuit dit probleem ontwikkelen zij strategische en operationele opties en maken een keuze.
- De gekozen optie wordt uitgewerkt op conceptueel niveau en visueel en grafisch verwerkt in een verslag.
- Focus ligt op praktische toepassing en waardecreatie vanuit de CE-competenties koers bepalen, waarde creëren, business development en realiseren.
- Inhoudelijke details en ondersteunend materiaal zijn te vinden op Brightspace.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Minor Ondernemerschap en Cultuur
Commerciële Economie Dual

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing