

Vak: Commerciële calculaties

credits: 5

Vakcode CELP25CCC
Naam Commerciële calculaties
Studiejaar 2026-2027
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator S.M. Feenstra

Werkvormen Individueel
Toetsen Commerciële calculaties - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Dit vak gaat in op de CE competenties koers bepalen, waarde creëren, business development en realiseren.

De student kan na het volgen van dit onderdeel kwantitatieve marketinggegevens via specifieke berekeningsmethoden omzetten in informatiegegevens op de volgende gebieden:

- Vraag en markt
- Elasticiteiten
- Distributie
- Promotie
- Prijs
- Inleidend marktonderzoek

Inhoud**Niveau:**

Inleidend

Inhoud:

In de dagelijkse praktijk van de ondernemer/marketeer spelen commerciële berekeningen een belangrijke rol in o.a. het in kaart brengen van de markt, het analyseren van de effectiviteit van de marketingmix en het maken van een kosten en baten analyse. In jaar 1 maakt de student kennis met de belangrijkste calculaties voor de ondernemer/marketeer: de break-evenberekening, marktschattingen, distributiekenngetallen, vraagelasticiteit, berekeningen rond directe marketingacties, etc.

Commerciële Calculaties bevat de belangrijkste berekeningen die bij marketingbeslissingen horen.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Dual

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing