

Vak: Groepsopdracht Marktanalyse

credits: 10

Vakcode	CELP25GOM	Werkvormen	Individueel
Naam	Groepsopdracht Marktanalyse	Toetsen	Groepsopdracht Marktanalyse - Overige toetsing
Studiejaar	2026-2027		
ECTS credits	10		
Taal	Nederlands		
Coördinator	R.H. Peek		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

- De markt afbakenen waarop de organisatie actief is en een kwantificering van de markt weergeven
- Een (externe) analyse maken van de meso- en macro-omgeving
- Concurrenten identificeren en hun sterkten en zwakten benoemen
- Op zinvolle wijze product/markt combinaties aangeven, klantsegmenten identificeren en klantbehoeften aangeven
- Uitleggen hoe bedrijven doelgroepen kiezen en hoe zij hun marktwerkingsstrategie formuleren
- Uitleggen hoe bedrijven hun producten en merken kunnen positioneren om een concurrentievoordeel op de markt te kunnen behalen
- Het onderzoeken van de ervaringen en tevredenheid van de klanten van het bedrijf
- Het in kaart brengen van de customer journey
- Een leesbare en ter zake doende rapportage opstellen van het gedane onderzoek welke voldoet aan de BCN-regels
- Het geven van een presentatie in de Engelse taal over de opdracht waarbij overtuigingskracht en taalvaardigheid van het Engels wordt aangetoond.

Inhoud**Inhoud:**

De groepsopdracht Marktanalyse bestaat uit het doen van marktonderzoek naar de externe omgeving van een bedrijf waar een van de groepsleden werkzaam is. Eerste blok: Deskresearch, marco- en meso-omgeving. Tweede blok: klantenonderzoek d.m.v. een enquête en/of interviews.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Dual

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing