

Vak: Communicatieplan

credits: 5

Vakcode	CEMB18CPL
Naam	Communicatieplan
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	A.S. Niemeijer

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Communicatieplan - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

1. een communicatieplan opstellen voor een bedrijf op basis van de theorie (Context – Strategie – Middelen en uitvoering);
2. consumentengedrag analyseren en dit gebruiken als uitgangspunt voor communicatiebeslissingen;
3. communicatieonderzoek uitvoeren binnen een gegeven strategische context van een bedrijf;
4. op basis van onderzoeksresultaten een socialmediastrategie ontwikkelen voor een bedrijf.

Inhoud**Niveau**

Verdiepend

Inhoud

In deze cursus leer je een communicatieplan op te stellen voor een extern communicatieprobleem. De onderdelen zijn:

- Stappen van het communicatieplan uitwerken (context, strategie, middelen en uitvoering);
- Concreet communicatieplan opstellen;
- Social mediastrategie opstellen;
- Communicatie-uitingen uitwerken.

Tijdens de lessen werk je zowel theoretisch als praktisch aan de analyse en het plan. Je leert onderbouwde keuzes te maken op basis van onderzoek.

Studiemateriaal:

- Studiemateriaal op Brightspace of intranet.

- Michels, W. (2021). *Essentie van communicatie*. Noordhoff Uitgevers. Een eerdere druk mag ook.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing