

Vak: Online Marketing opdracht

credits: 5

Vakcode CEMB18OMO
Naam Online Marketing opdracht
Studiejaar 2026-2027
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator W.H.T. Uitslag

Werkvormen Hoorcollege
Toetsen Online Marketing opdracht - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

1. Secundair bronnenonderzoek uitvoeren op basis van beschikbare data in klantendatabases en Google Analytics;
2. Analyse van verzamelde data vertalen naar concrete commerciële kansen voor de organisatie.

Inhoud**Niveau:**

Gevorderd

Inhoud:

In deze cursus leer je de belangrijkste aspecten van online marketing in praktijk toe te passen. Onderwerpen die aan bod komen zijn:

- Adverteren in zoekmachines (SEA);
- Optimalisatie van vindbaarheid (SEO);
- Verbeteren van gebruiksvriendelijkheid van websites en apps (usability);
- Commerciële inzet van sociale media en videokanalen;
- Vertalen van online analyses naar commerciële acties.

Je werkt praktisch aan cases en opdrachten waarbij je de analyses combineert met strategische aanbevelingen. Het vak sluit nauw aan bij Datadriven Marketing, zodat beide vakken samen een stevige basis bieden voor een toekomstgerichte marketingprofessional.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing