

## Vak: Onderzoeksmethoden theorie

credits: 5

|                     |                            |                   |                                                                 |
|---------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Vakcode</b>      | CEMB18OZT                  | <b>Werkvormen</b> | Hoorcollege                                                     |
| <b>Naam</b>         | Onderzoeksmethoden theorie | <b>Toetsen</b>    | Onderzoeksmethoden theorie - Computer, organisatie ToetsCentrum |
| <b>Studiejaar</b>   | 2026-2027                  |                   |                                                                 |
| <b>ECTS credits</b> | 5                          |                   |                                                                 |
| <b>Taal</b>         | Nederlands                 |                   |                                                                 |
| <b>Coördinator</b>  | W.H.T. Uitslag             |                   |                                                                 |

**Leeruitkomsten****Leeruitkomsten:**

- De student toont kennis van verschillende onderzoeksmethoden en -technieken en begrijpt hun toepassingsmogelijkheden.
- De student past onderzoeks- en analysemethoden doelgericht toe bij het onderzoeken van een casus of praktijkprobleem.
- De student onderbouwt welke vorm van marktonderzoek het meest geschikt is in een specifieke context.

**Inhoud****Niveau:**

Gevorderd

**Inhoud:**

In deze cursus leer je de theorie en toepassing van diverse onderzoeksmethoden. Je krijgt inzicht in hoe kwalitatief en kwantitatief onderzoek wordt uitgevoerd, welke technieken geschikt zijn voor welke situatie en hoe onderzoeksresultaten kunnen worden geïnterpreteerd.

De kennis wordt getoetst via een schriftelijk tentamen dat bestaat uit open vragen en casusopdrachten.

**Studiemateriaal:**

Zie Brightspace of intranet.

**Opgenomen in opleiding(en)**

Commerciële Economie Deeltijd

**School(s)**

Ondernemen, Communicatie & Marketing