Vak: Datadriven Marketing — credits: 5

Vakcode	CEMB19DMT
Naam	Datadriven Marketing
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	L.M. Terluin
Werkvormen	Hoorcollege
Toetsen	Datadriven Marketing - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

1. Secundair bronnenonderzoek uitvoeren op basis van beschikbare data in klantendatabases en Google Analytics;
2. Analyses van data vertalen naar commerciële kansen;

Inhoud

Niveau:

Gevorderd

Inhoud:
Datadriven marketing richt zich op het maken van gefundeerde marketingbeslissingen op basis van data-analyse.

Tijdens deze cursus leer je:

- Data te analyseren en interpreteren voor commerciële doeleinden;
- Het vertalen van data-analyse naar concrete kansen voor product-, dienst- of klantoptimalisatie;
- Gebruik van dashboards en analyse-tools voor monitoring van marketingactiviteiten;
- Theorie en praktijk van SEO, SEA, CRO en social media marketing;
- Trends en ontwikkelingen in datagedreven marketing te signaleren en te benutten.
- De cursus combineert theorie en praktijk door analyses toe te passen op je eigen organisatie.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.