

Vak: Eindopdracht Internationaal Ondernemen

credits: 10

Vakcode	CEMB19EIO	Werkvormen	Action learning
Naam	Eindopdracht Internationaal Ondernemen	Toetsen	Eindopdracht Internationaal Ondernemen - Overige toetsing
Studiejaar	2026-2027		
ECTS credits	10		
Taal	Nederlands		
Coördinator	W.H.T. Uitslag		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

- De student genereert inzicht in welke producten en markten geschikt zijn voor toetreding tot internationale markten.
- De student voert een interne analyse uit van een internationaal georiënteerde organisatie om sterke en zwakke punten te identificeren.
- De student voert een externe analyse uit van een internationaal georiënteerde organisatie, inclusief kansen en bedreigingen in de markt.
- De student benoemt en vergelijkt verschillende manieren om een internationale markt te betreden.
- De student identificeert en analyseert relevante aspecten van internationaal zakendoen en weet welke informatiebronnen daarvoor geraadpleegd kunnen worden.
- De student benoemt de belangrijkste financiële aspecten van internationaal ondernemen, zoals omzet, kosten en investeringen, en begrijpt hun invloed op beslissingen.
- De student stelt een beknopt marketingplan op waarin de inzet van de marketinginstrumenten concreet wordt beschreven.

Inhoud**Niveau:**

Gevorderd

Inhoud:

Deze eindopdracht neemt de je mee in het internationale avontuur. In een internationale setting ga je een Nederlands, buitenlands of internationaal bedrijf of organisatie vooruit helpen: meer klanten, meer omzet, meer winst. Op een creatieve manier ontwikkel je een internationaal beleidsplan. Het is een individuele opdracht.

De CEO van de door jou gekozen organisatie heeft jou gevraagd te onderzoeken welk land het meest geschikt is om naar te gaan exporteren en op welke wijze zijn organisatie deze export moet vormgeven/inrichten. Je schrijft ter verslaglegging van dit onderzoek een exportplan en maakt van je eindconclusies en advies een videopresentatie waarin je deze zaken presenteert aan de CEO.

Studiemateriaal:

Zie intranet of Brightspace.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing